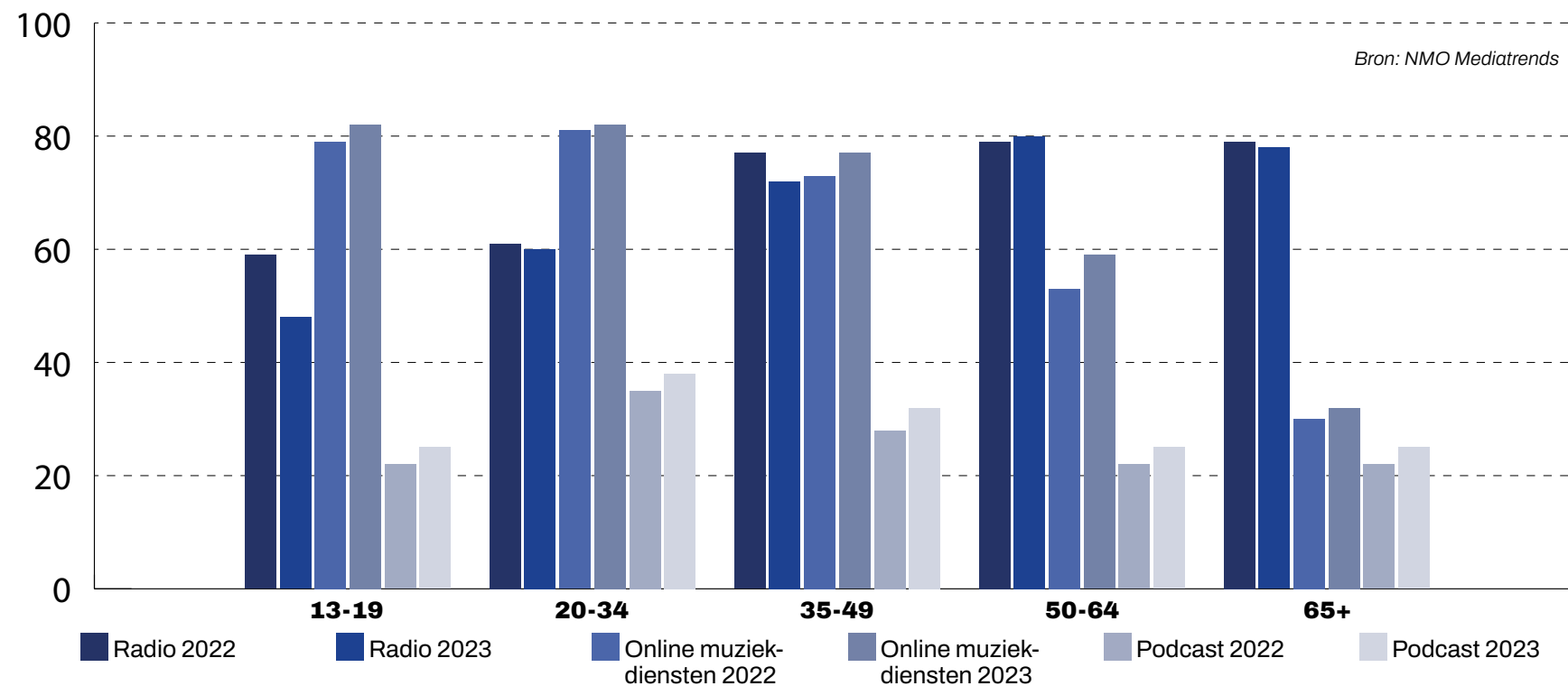


Audio volop in beweging in eerste halfjaar 2024

We kunnen niet spreken over een saai en rustig 2024 in radioland. Integendeel, veel DJ-transfers, rechtszaken over FM frequenties (nog steeds!), het is never a dull moment. Daarnaast zien we ook verschuivingen binnen het domein 'luisteren' waardoor het steeds belangrijker wordt om breder te kijken dan enkel het domein 'radio'. We kijken liever naar Total Audio.

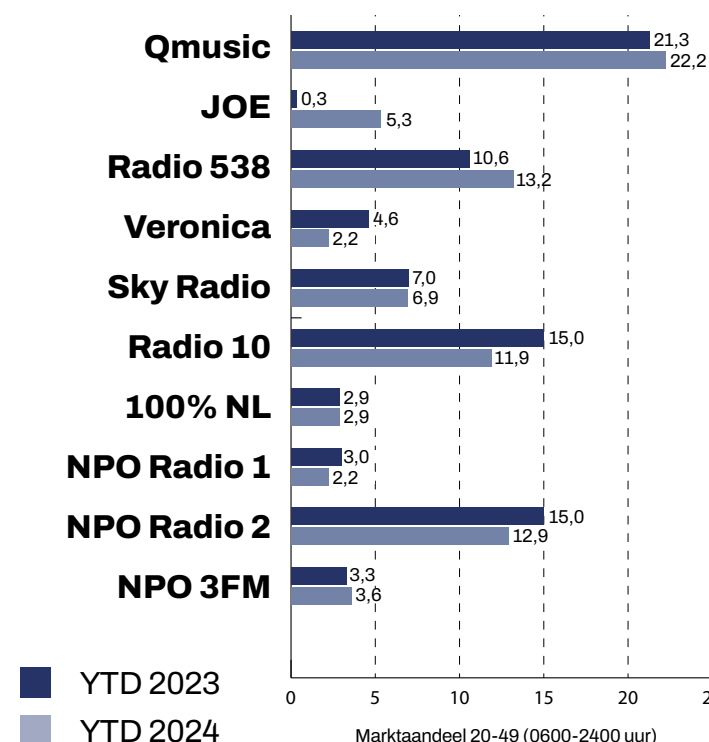
Veranderingen binnen domein Luisteren

Live radio neemt nog steeds ca. 2/3 van het totaal luistervolume voor haar rekening, gevolgd door Muziekdiensten (als Spotify) met ca. een kwart. Het radio luisteren neemt vooral af onder de jongere doelgroep 13-19 jaar, maar ook is er een lichte daling zichtbaar bij de doelgroepen 20-34 jaar en 35-49 jaar. Online luisteren naar muziekdiensten stijgt in alle doelgroepen.



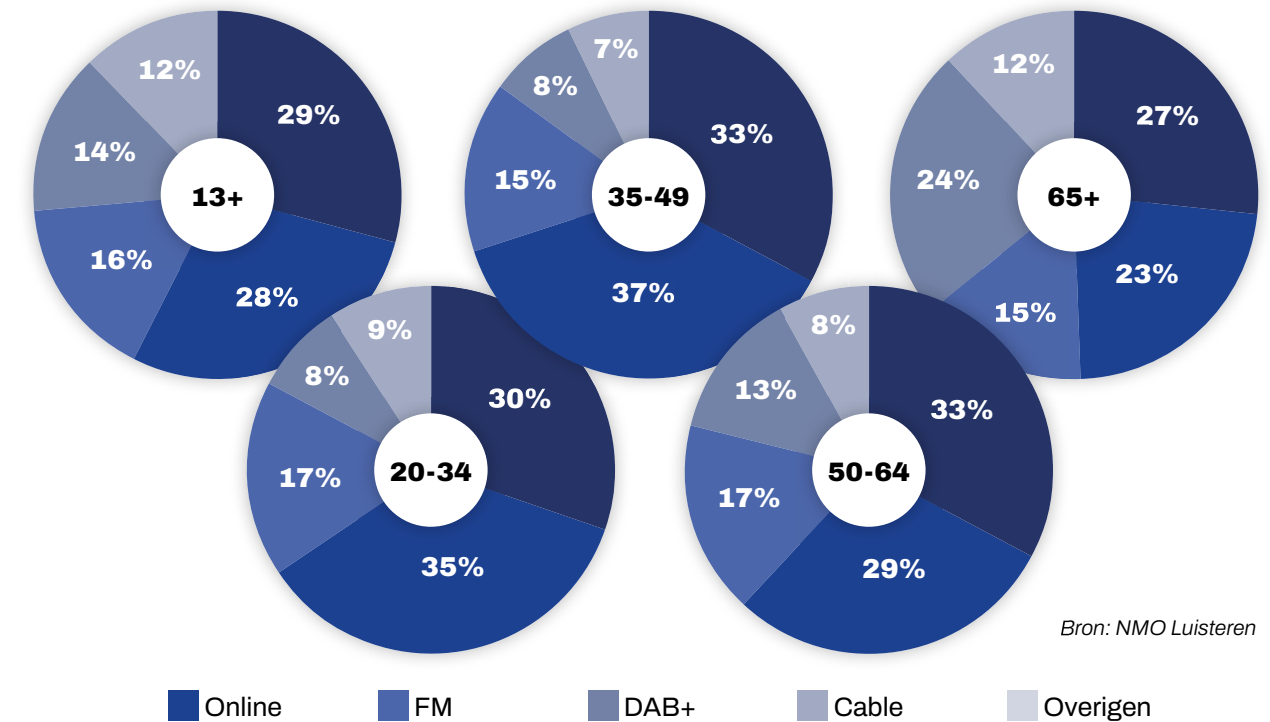
Zenderaandelen duidelijk in beweging

- Het marktaandeel van **DPG** is flink gestegen door de frequentieverdeling waardoor **JOE** nu landelijk is te horen.
- Door diezelfde frequentieverdeling is **Veronica** gehalveerd
- Ook **Radio10** moet duidelijk aandeel inleveren. De afwezigheid van de populaire DJ Rob van Someren in de middagshow in het tijdvak 16.00-19.00 heeft duidelijk impact
- Ook **NPO Radio2** maakt rode cijfers op deze doelgroep. Men slaagt er dit jaar niet in om te profiteren van de mega hoge scores van december.
- **Radio 538** weet als een van de weinige groei te realiseren door de nieuwe ochtendshow met Tim Klijn en ook de terugkeer van Edwin Evers op de vrijdagmiddag (14.00-18.00 uur) zorgt voor een groei in dit tijdvak.



Ontvangstwijze Radio: Etherfrequentie nog steeds belangrijk

- FM en DAB+ ruim 44% aandeel, bij 20-49 jarigen boven de 50%
- 65+ ook hoog aandeel ontvangst via kabel



Podcasts stijgen nog steeds in populariteit

- Podcasts zijn tijdloos, 59% luistert afleveringen die ouder dan 6 maanden zijn
- 67% slaat gesponsorde content (regelmatig) over
- Voornaamste redenen om te luisteren zijn ontspanning en amusement
- Een zakelijke podcast moet vooral leerzaam zijn door relevante informatie en ontwikkelingen

